

Lernfeld: Rolle der Verbraucher

Welche Lernziele sind von Bedeutung? Die Kinder und/oder Jugendlichen sollen ...

Lernfeld	Bildungsphasen/Altersgruppen			
	Elementarphase 3-6 Jahre	Primarphase 6-10 Jahre	Sekundarphase I 10-15 Jahre	Sekundarphase II 15-18 Jahre
Rolle der Verbraucher	<ul style="list-style-type: none"> - bestimmte Geschäfte wie Bäcker, Fleischer etc. erkennen können. <hr/> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - erkennen können, dass Lebensmittel an einem Ort hergestellt und zu den Geschäften transportiert werden. <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - Farben, Konsistenz, Geruch und Geschmack von Lebensmitteln erfahren können. <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - einen Lebensmitteleinkauf erleben können. 	<ul style="list-style-type: none"> - verschiedene Arten von Geschäften bestimmen können, in denen Lebensmittel verkauft werden. <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - verschiedene Verpackungen und Erscheinungsformen des gleichen Lebensmittels kennen lernen können. <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - einfache Zusammenhänge von Lebensmittelverpackungen auf die Umwelt kennen können. <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - Farben, Konsistenz, Geruch und Geschmack von Lebensmitteln kennen. <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - einen (Lebensmittel)Einkauf erledigen und mit dem Geld dafür umgehen können. 	<ul style="list-style-type: none"> - sich des unterschiedlichen Angebots von Lebensmitteln in verschiedenen Geschäften bewusst werden können. <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - verschiedene Verpackungen und Erscheinungsformen des gleichen Lebensmittels erkennen können. <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - Umweltaspekte (Klima, Transport etc.) der Lebensmittelherstellung kennen können. <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - bei der Lebensmittelauswahl auf Farben, Konsistenz, Geruch und Geschmack achten können. <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - eine Einkaufsliste anfertigen und den Einkauf durchführen können (Geld, richtiges Produkt). 	<ul style="list-style-type: none"> - das unterschiedliche Angebot von Lebensmitteln in verschiedenen Geschäften reflektieren können. <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - verschiedene Verpackungen und Erscheinungsformen des gleichen Lebensmittels in verschiedenen Geschäften erkennen und beurteilen können. <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - Umweltaspekte (Klima, Transport etc.) und ökologische Auswirkungen (Gentechnologie, Pestizidverwendung) der Lebensmittelherstellung erkennen und kritisch hinterfragen können. <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - die Qualität von Lebensmitteln erkennen können (Frische, Farbe, Geruch). <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - einen Budgetplan für Essen für einen bestimmten Zeitraum erstellen können. <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - eine Einkaufsliste entsprechend der Budgetplanung anfertigen können. <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - für die eigenen tatsächlichen Bedürfnisse einkaufen können. <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - Preise und Qualitäten vergleichen bzw. in Beziehung setzen können.

Lernfeld: Rolle der Verbraucher

Welche Lernziele sind von Bedeutung? Die Kinder und/oder Jugendlichen sollen ...

Lernfeld	Bildungsphasen/Altersgruppen			
	Elementarphase 3-6 Jahre	Primarphase 6-10 Jahre	Sekundarphase I 10-15 Jahre	Sekundarphase II 15-18 Jahre
Rolle der Verbraucher		- Werbung erkennen können.	- verstehen können, warum und wie die Werbung Menschen beeinflusst. - den Einfluss der Werbung auf die Essenswahl erkennen können.	- die Werbetechniken in Supermärkten, Märkten und anderen Geschäften und in den Medien verstehen können. - Werbung reflektieren können. - den Einfluss der Werbung auf die eigene Essenswahl erkennen und reduzieren können.
	-----	- grundlegende Informationen auf Lebensmitteletiketten kennen und erkennen können (Verfallsdatum).	- Auflistung der Bestandteile auf den Lebensmitteletiketten lesen können. - die Informationen hinsichtlich der Aufbewahrung auf dem Lebensmitteletikett interpretieren können.	- die Information auf dem Lebensmitteletikett lesen und interpretieren können (Nährwert, Verwendung von Zusätzen, Verfallsdatum).
	-----	- erkennen können, dass Lebensmittel global nicht gleichmäßig verteilt sind und Gründe kennenlernen.	- erkennen können, dass die weltweite Verteilung von Lebensmitteln und damit der Großhandel eine Angelegenheit des nationalen Handels und Welthandels ist. - sich des Einflusses der Verfügbarkeit von Produkten bewusst werden können. - die Auswirkung des Einflusses wachsender großer Lebensmittelunternehmen/ Konzerne auf Lebensmittelpreise, verfügbare Lebensmittelsorten, nationale Lebensmittelpolitik und Lebensmittelhersteller erkennen können.	- die ungleiche Verteilung von Lebensmitteln reflektieren können. - erkennen können, dass die Verbindung zwischen Politik und Wirtschaft im Welt- und nationalen Handel die Verfügbarkeit und den Preis der Lebensmittel beeinflussen (Unterstützungen der EU und der Regierungen). - die Verbindung zwischen Essgewohnheiten und dem globalen Ernährungssystem identifizieren können. - verstehen können, wie die eigene Wahl der Lebensmittel das globale Lebensmittelsystem beeinflusst.

Lernfeld: Rolle der Verbraucher

Welche Lernziele sind von Bedeutung? Die Kinder und/oder Jugendlichen sollen ...